

方倩

158-9645-5028 | 15896455028@163.com

女 | 24岁



教育经历

南京大学	市场营销	硕士	2022.09 - 2025.06
● 主修课程：消费者行为研究、市场策略研究与设计、战略营销、服务营销、管理研究方法等			
南京大学	财务管理	本科	2018.09 - 2022.06
● 主修课程：管理学、高级财务管理、统计学、财务报表分析、内部控制与风险管理、统计学			

实习经历

科大讯飞	运营商业部	助理产品运营专员	2023.12 - 2024.02
● 内容运营：负责科大讯飞少儿内容中IPTV/OTT内容上下线、节目发布、编排及日常更新维护；少儿内容版权对接；根据相关维度对少儿内容进行评级核定，根据用户需求及兴趣进行内容下发与节目上线。			
● 产品运营：独立负责安徽电信少儿大包科大讯飞在安徽电信侧运营项目，包括但不限于运营、客服、驻地运营及项目负责；			
● 渠道对接：对接安徽电信、安徽广电及其余电信及广电支撑方，保证科大讯飞在安徽电信侧正常运营；建立并维护与各合作方运营团队的关系，达成公司运营收入业务目标。			
国泰君安	投资银行部	投行五部实习生	2023.08 - 2023.10
● 参与某复合材料制造商IPO项目现场的尽职调查工作，配合完成财务尽调。			
● 对2019-2023年相关凭证进行核对与匹配，配合完成生产、销售穿行与采购真实性核查。			
● 参与项目单位资产盘点，记录监盘过程中识别的异常情况。			
焦点科技	交易运营部	运营实习生	2023.07 - 2023.08
● 日常内容：负责中国制造网在线交易平台跨境收结汇工具——Global Pay审核工作：包括审核平台用户申请资料，维系平台日常运营，进行问题处理，需求收集和反馈以及竞品分析等。			
● 用户运营：解答用户在使用过程中的疑问，通过用户回访、线上调研等方式获取用户意见及建议，协助在线交易部门和销售支持部同事工作安排，引导推动买卖双方进行贸易采购洽谈、线上交易。			
● 社群运营：负责管理2个微信社群，打造良好的社群氛围、提升社群用户体验。			
● 数据分析：通过分析用户平台使用率、再申请率以及数据来源来制定相应的运营策略，提高活跃度、留存率与忠诚度。			

项目经历

南京小行医院“星星的咖啡”品牌化活动	2023.05
● 项目背景：将“小行大爱”作为行动方针，聚焦于自闭症群体，小行医院打造“星星的咖啡”、“天真艺术馆”项目品牌，通过社会组织专业队伍、专业力量帮助辖区自闭症群体适应社会，缓解自闭症群体家庭压力。	
● 项目内容：记录并梳理院方及各界人士的诉求与意见，针对前期品牌方案和营销方向进行延伸和总结，并撰写前期品牌营销策划方案。	

校园经历

南京大学BRAVO吉他协会	活动部	部员	2018.10 - 2019.12
● 活动策划：组织策划多次音乐晚会与活动——2018.11.25“知冬”民谣晚会、2018.12.24圣诞晚会、2019.5.28吉他协会20周年音乐会、多次草地音乐节。			
● 活动组织：前期活动宣传、纪录片拍摄与票务发放工作；设计并监督活动流程与相应人员安排、负责安排并完成相应统筹工作。			

个人总结

- 专业技能：熟练运用Excel、PowerPoint等办公软件，熟练运用数据透视表、vlookup等函数进行数据分析。
- 运营策划：拥有一定的活动策划与产品运营经验，对用户、策划有一定理解，能够挖掘用户需求，快速响应并解决问题，帮助业务增长。
- 自我驱动与团队力：时刻保持学习状态，具备抗压能力与进取心；擅长友好沟通与跨团队协作，具备团队精神。