

23 岁  
+86 18857231927  
xinyueyaooofyhyd@163.com  
浙江

姚心玥



求职意向：品牌营销

## 教育背景

2023.09 – 2025.01 伦敦大学学院 (UCL) 沉浸式叙事 (硕士) 前 15%  
2018.09 – 2023.06 浙江传媒学院 影视摄影与制作 (本科) 前 10%

## 实习经验

2025.01 – 2025.03 美腕 (上海) 网络科技有限公司 直播运营  
品牌运营: 负责品牌在微信、小红书、微博等平台的内容输出, 涉及直播预热文案、产品介绍脚本、社媒话题文案等创作工作, 确保品牌与目标受众的紧密对接。

活动策划: 设计并优化直播环节和场景布局, 如“限时秒杀”、“评论抽奖”和“知识答题赢好礼”等互动方式, 提升观众参与度和留存率。

数据分析与调整: 实时监控直播数据, 包括互动率、停留时长、转化率等关键指标, 并根据数据分析结果调整内容节奏与广告植入策略, 最大化提高品牌曝光度和转化效果。

2024.10 – 2024.12 上海及未科技有限公司 AI 产品运营

竞品分析: 定期进行市场调研, 分析竞争对手平台 (如圆周旅迹) 在内容、用户反馈及市场表现等方面的策略, 形成报告并为产品优化提供方向。

活动策划与执行: 策划并执行线上活动, 如“跨年夜”主题活动, 通过 UGC 和 PGC 内容联动推广, 负责文案、视觉设计及平台内容分发, 提升品牌曝光和用户参与度。**达人对接与社群运营:** 与 100+ 网红达人建立合作关系, 增强品牌社交平台的曝光度。同时, 负责管理和运营近 2000+ 人的社群, 通过精细化管理提升社群活跃度和品牌忠诚度。**内容分发策略优化:** 分析平台用户的浏览行为、跳出率和关键词热度, 基于数据优化内容分发算法, 提升内容曝光和用户参与。

2024.08 – 2024.10 携程 海外短视频策划运营

用户行为分析: 通过分析海外市场用户的行为、兴趣和文化偏好, 拆解 TikTok 等平台的热门内容特征, 制定相应的短视频内容策略。

本地化内容策划: 根据不同国家和地区的文化背景及消费习惯, 设计多种本地化视频模板, 如“日本温泉”、“东南亚美食”等, 提升目标受众的观看体验。**短视频制作与流程管理:** 协助完成短视频的选题策划、拍摄执行、后期剪辑以及投放策略, 确保视频内容顺利传播, 提升品牌的国际认知度。

2021.09 – 2021.12 浙江卫视 策划

内容创意与环节设计: 参与节目内容创意与互动环节策划, 结合观众兴趣和需求提升节目趣味性和观赏性, 增强品牌传播效果。

数据驱动内容优化: 根据节目播出后的收视数据和观众反馈, 及时调整节目环节内容, 优化节奏, 提高节目质量。

现场执行与统筹: 协助完成外采内容的统筹工作, 并安排现场拍摄流程, 确保节目录制的顺利进行。

2020.08 – 2020.12 杭州电视台 (少儿频道) 策划

内容策划: 为少儿类栏目设计互动小游戏、手工 DIY、节日特别企划等内容, 增强节目的互动性与趣味性, 提升观众参与感。

现场执行与品牌合作: 负责撰写主持人串词、活动剧本, 并协助现场流程安排和道具准备; 同时根据品牌客户需求, 将品牌内容巧妙嵌入节目中, 实现软性植入, 提升品牌曝光。

## 项目经历

2020 《无处可逃》 导演/策划

担任项目导演, 主导广告内容的创意策划与执行, 采用拟人化手法, 以“追逐脂肪”的戏剧性场景展示减肥药的功效, 成功突出产品卖点。通过精心设计的视觉叙事与创意表达, 确保广告内容能够精准传递品牌信息与价值, 吸引用户关注。该项目获得全国大学生广告艺术节优秀奖。

2024 《画里乾坤》 策划/动画制作

针对博物馆场馆的特点, 策划并执行了一款沉浸式互动体验产品, 将场地空间与观众心理巧妙融合, 设计出引人入胜的互动路径, 通过沉浸式体验增强观众的参与感与互动性。该项目荣获《最佳音效奖》, 吸引了大量观众参与, 并获得多家官方媒体的高度评价, 进一步扩大了知名度, 彰显了项目的创意与执行成功。

## 校园经历

2020 中国公益联盟 短视频策划运营

领导短视频制作团队, 统筹项目从创意策划到拍摄与后期制作全流程。成功策划了一系列公益短视频, 实现全平台点击量超过 2 万+, 转发、收藏和评论合计 5,000+, 有效传播了公益理念, 提升了项目的社会影响力。

## 技能证书

语言能力: 托福 (TOEFL) 103 分; 普通话水平测试二级甲等; 计算机二级考试

软件技能: 熟练使用 Office/PR/PS/AE/Figma/Unity 等工具, 具备 360 度全景视频拍摄与剪辑能力, 参与项目的累计视频播放量超过 200 万次。

策划与创意能力: 擅长广告策划、剧本创作及活动设计, 具备强大的创新思维与高效执行力, 能够精准把握用户需求, 设计引人入胜的内容体验。

项目管理执行力: 拥有丰富的项目管理经验, 从创意构思到执行落地, 全程把控项目进度, 灵活应对突发状况, 确保项目按时高质量交付。

## 获奖经历

奖学金: 浙江省省政府奖学金、浙江传媒学院一等奖学金、浙江传媒学院二等奖学金、浙江传媒学院三好学生、浙江传媒学院优秀学生干部、浙江传媒学院社会工作奖等若干; 比赛: 全国大学生广告艺术节优秀奖、杭州亚运会短视频三等奖、永不消失的遗产——沉浸式文化遗产创客大赛《最佳音效奖》。