

邱雨诺

电话: 17836965646 | 邮箱: qiu_yunuo@163.com



教育经历

暨南大学 - 工商管理类-旅游管理 硕士

2022年09月 - 2025年07月

211 双一流

● GPA: 4.09/5 相关课程: 管理研究方法、旅游企业管理、目的地营销、旅游社会学、智慧旅游与公共服务等

河南财经政法大学 - 旅游管理 本科

2018年09月 - 2022年07月

● GPA: 4.01/5 相关课程: 管理学、消费者行为学、市场营销、统计学、服务管理、电子商务、旅游文化、旅游规划设计等

● 荣誉/奖项: 国家奖学金、省级优秀毕业生、十佳团支书、优秀学生干部

University of Wales Trinity Saint David - Business management

2021年09月 - 2021年12月

相关课程: Global Business Challenges、Strategic Management and Sustainability等

工作经历

Makeblock童心制物(智能硬件) - 企业文化运营实习生

2024年06月 - 2024年09月

● 创新学习项目运营: 提取创新space、产品漂流计划等创意概念, 策划创新SPACE、Factory day、图书漂流等活动方案, 进行资源拉通、社群运营、物料筹备等, 确保活动高效落地和活动SOP改进。

● 内容策划: 抓住活动亮点与热点撰写吸引人的活动宣传语、活动玩法介绍; 挖掘企业内部导师资源, 策划包含技术算法、商业、STEAM教育、管理等方面的知识选题, 通过企业公众号推文、课程录制等形式开展宣传与知识传播。撰写符合企业文化格调的内容18篇、活动宣传内容50+篇, 公司内部阅读量4w+、点赞量8k+, 参与近十期的线下线上课程录制与剪辑。

● 跨部门协作与运营改进: 与IT、设计、营销等部门协作, 推动高效会议、小红书产品打卡方案线上技术实现与宣传推广; 通过浏览量阅读量数据、活动参与人数、问卷调查验证效果, 总结文案与活动流程优化策略。

远界管理咨询有限公司(中国管理咨询20强) - 实习生 数字传媒事业部

2024年02月 - 2024年05月

● 数据收集: 收集环境、社会和治理数据, 包括减排二氧化碳吨数、定点帮扶金额、公司治理结构等多类指标。

● 报告编制: 整理关键指标, 提炼企业在主业履责、绿色环保、公司治理、社会和谐履责行为, 将企业可持续经营实践转化为品牌叙事, 增强与公众、政府、行业的沟通。累计为南方电网、贵州电网、鼎和保险等3家央企及2家上市公司输出CSR与ESG专题报告近40000字, 其中《中国南方电网2023年社会责任报告》获5星+评级。

项目经历

【一带一路重大课题】丝路国家文化产业合作共赢模式与路径研究

2022年07月 - 2022年09月

● 行业分析: 基于欧盟统计局数据库、国家统计局、行业研究报告搜集希腊、意大利的文化产业产值、文化收入、进出口贸易等数据, 可视化文化消费力、国际投资、文化产业就业等特点和趋势, 形成对一带一路国家文化产业发展趋势、优势产业的洞察, 独立撰写合计58048字、76页的研究报告, 提出数条产业合作战略建议, 获得稿费6000元。

互联网+大赛《点滴绿享——生态海绵系统综合解决方案》

2021年05月 - 2021年12月

● 市场分析: 进行黄河流域高质量发展政策研究, 借助国家商务部数据库、中投产业研究中心二手数据等进行目标市场份额分析、市场趋势分析, 识别了中国生态环境服务行业需求上升和景区低影响开发的产品需求。

● 商业模式设计: 运用五力模型开展竞争分析识别新机会点; 梳理客户细分、关键资源进行商业模式设计。

● 产品设计: 针对细分空白市场, 通过用户应用场景分类, 设置针对化的服务流程设计和产品4p策略。获“互联网+”竞赛省级三等奖、第六届全国财经院校创新创业大赛全国三等奖。

关于“后疫情时代”旅游直播营销创新的调查研究

2020年07月 - 2020年09月

● 用户分析与营销策略: 从携程、马蜂窝、飞猪、旅游景区等线上线下渠道收集并分析200余份问卷, 描绘目标用户群体的结构特征。分析旅游直播用户的直播观看偏好、旅游直播对用户旅游动机和意愿的影响等, 针对旅游直播营销创新提供6条可落地建议, 形成报告9000余字, 获“三下乡优秀调研团队”。

技能与个人总结

技能: 计算机二级证书(熟练掌握Office); 剪映、PS、Canva、稿定设计等软件; CET6:563分, 英语听说读写流利。

个人总结:

● 文案与活动策划: 具有丰富的文案、报告撰写经验, 具有知识沉淀、知识库搭建经验; 具有创意活动组织策划经验, 可进行海报及推文制作。

● 多项目管理运营与跨部门沟通能力: 有责任心、工作主动性强, 能够较好地推动项目执行与方案落地, 善于沟通。

● 擅长总结复盘: 责任心强, 擅长对工作内容复盘并搭建SOP; 有一定的钻研精神, 有利于输出策略调整的洞察。

● 学习能力与长期主义: 有强烈的学习欲望和职业诉求, 适应性强、好奇心强、具有快速学习能力, 具备培养潜质。