

吴蕾

15595603562 | 2118498416@qq.com

2002-11 | 汉族



2021年09月-2025年6月

海口

教育经历

海南大学

环境科学 本科

相关课程：程序设计基础，线性代数，概率统计，大学英语，专业英语，高等数学，经济学

工作经历

青岛奥迪斯生物科技有限公司

2024年11月 - 2025年02月

销售专员实习生 销售部门

- 商品运营：根据四季的不同进行季节性规划，梳理商品上新节奏，以及商品售卖规格（单买或者商品组合），梳理商品卖点，洞察用户需求
- 销售策略制定：通过对客户群像进行分析，开拓线上和线下两条渠道。老用户可以直接通过搭建的微信平台下单，新用户则通过开交流会、赠送试用装等方式，月均绩效完成 100%
- 用户运营：负责客户开拓以及客户关系维系，客户开拓找准关键决策人，沟通客户需求以及解决方案；对于现有客户，精细化打标（个人信息、购买品类、频次等），做好售后服务，复购率 86%
- 精细化运营：规划产品类目，营销推广和活动策划，根据销售数据分析并作出总结，及时做出调整和优化，更新产品的组合优势，优化核心卖点，提升整体销售额

亿滋食品企业管理上海有限公司

2023年12月 - 2024年02月

市场销售专员 销售部门

- 商品运营：了解商品货盘，针对商品卖点、市场需求，筛选主推商品。
- 活动运营：根据市场上其他竞品的卖点、痛点进行分析，反馈市场信息，参与卖场的促销活动，提升品牌知名度和销量，为公司制定销售策略提供建议。
- 采购优化：根据产品库存、销售数据的分析，与采购部门进行沟通协商，测算采购量、库存以及临期商品的销售计划。实习期间，所在卖场的服务水平为 95%-98%
- 动线设计：通过用户行为分析，优化货架摆放、商品陈列引导客流，创造视觉焦点，吸引用户注意力，增加顾客的停留时间和消费机会，从而刺激消费。实习期间的年末大促，所在卖场的销售额是该地区的首位。

校园经历

海南大学生态与环境学院青年志愿者协会

2021年09月 - 2022年06月

干事

海南

在职期间，策划了荧光夜跑、世界环境日主题活动、善行一百等活动，主要担任了以下工作：

- 协调内部资源：在各项活动，我主要负责与各个部门的负责人沟通，落实各个部门的具体职责，确保活动的顺利进行
- 争取外部资源：与其他志愿协会进行沟通协调，以及争取校外赞助。如荧光夜跑活动中，我与经济学院和人文学院直接沟通对接，参与人数超 500 人以上。在世界环境日主题活动中，我与校外水果店达成合作，对方赞助价值 1000 元水果。
- 负责奖品采购：在奖品采购方面，通过对比各大平台的所需商品的售价，确定目标店铺。谈判提出我们长期大量需求以及推荐给其他组织，对方给予我们较低折扣，相较预算缩减了 35%

海南大学三下乡暑期社会实践活动

2023年07月 - 2023年08月

志愿者

海南

- 推广新技术：针对热带农林学院提供的新的橡胶技术，到村对农户进行宣传，帮助农户了解新的种植技术，提高橡胶的产量，助力农业发展。以及了解农户需求并及时反馈给相关科研机构

自主创业

2023年06月 - 2023年09月

创业者

海口

- 项目背景：由于当地是有名的黄皮基地，但当地村民并不了解推广渠道，为满足当地村民的销售需要，我们搭建了 6 人团队，负责销售规划、品类规划、活动策划等工作，最终盈利 3673 元
- 商品运营：梳理货盘结构以及价格带，确定产品结构为散装黄皮、精装黄皮、黄皮饮品；分别对应客群为农贸市场以及校园、旅游景点；挖掘用户需求、匹配产品卖点，商品动销率 100%
- 销售规划：由于黄皮保存周期短，因此我们将销售周期定为 1 个月内，并在将该周期分为四个部分对其进行价格或营销活动方面的调整，确保损耗不超过限度
- 采购管理：按商品品质、物流配送等因素，综合确定供应商范围，与当地村委会进行合作，根据不同品类对进行利润分成，最终采购三种品相的黄皮，达成货源上游化
- 新媒体运营：确定账号发文方向，确定为养生短视频+图文方向，视频主要选题“60 岁正是创业的时候”发布农户一日 vlog，图文发布养生知识点穿插软文，最高曝光 19 万次

个人评价

- 通过本科课程学习，我掌握了良好的数据分析能力，能够独立运用常见的数据分析软件，为决策提供数据支持。通过实践实习，我能够快速理解市场动态和市场需求，掌握商务谈判、市场分析基本知识，多次担任协调角色。在生活中，我抗压能力强，善于和他人沟通，始终保持积极的学习态度和强烈的责任感。

其他

- 技能：office、c程序、Ps、Pr、Spss
- 证书/执照：CET-4
- 语言：英语