



# 胡宏宏

出生年月：2002.01.02 政治面貌：共青团员  
电话：15098363801 邮箱：15098363801@163.com



## 教育背景

河海大学（211，双一流院校） 商学院 市场营销 2021.09-2025.06  
学分绩点：4.11/5.00 绩点排名：14/30（50%） 英语情况：通过 CET4、CET6  
主修课程：社会化媒体营销（98）、市场调查（95）、零售管理（94）、网络营销（92）、服务营销（92）、渠道与工商管理（92）、概率论（90）

河海大学（211，双一流院校） 外国语学院 英语（第二学位） 2022.09-2024.06  
英语语用学（90）、水科技英语（90）、英语面试技巧（90）、学术英语写作（88）



## 实习经历

上海蔚来汽车有限公司 乐道顾问 2025.2-2025.3  
门店接待：热情接待进店客户，积极进行品牌宣传并鼓励试驾，建立并维护友好的用户关系。探索、激发用户需求，达成个人销售目标，并配合销售主管达成团队销售目标。  
外拓：支持各类市场活动，持续吸引和挖掘各渠道潜在用户，扩大销售开口。主动回应客户诉求，帮助客户解决问题和痛点，持续改进优化客户体验。  
外勤：去万象城等商超展台值班，培训期结束后每日留资不少于两个



## 校园经历

学生社团联合会外联部 干事 2021.10-2022.7  
专业接待与对外联络：作为校方代表，负责接待兄弟院校来访团组，系统介绍学校发展概况、办学特色等，同时代表学校出访联谊高校，促进校际交流与合作。  
活动组织协调：在大型活动中担任跨部门联络人，统筹各职能单位协同推进；  
项目管理执行：作为“百团大绽”活动核心组员、“社团巡礼晚会”项目组长，全面负责活动方案策划、宣传推广方案制定及现场执行调度等工作。



## 项目经历

项目名称：御水长城，“塑”造未来——高性能PVC板桩领跑者 2023.09—2024.09  
商业模式体系构建：包括生产运营模式设计、盈利模式优化及市场营销策略制定。  
财务分析：基于会计准则编制三大财务报表（资产负债表、现金流量表、利润表）并开展多维财务数据分析；继而实施全面的财务分析评估，为投资决策提供数据支撑。  
风险预防：同时建立完善的风险识别、评估及防控机制；商业计划书及演示文稿的专业化制作。

项目名称：优质社群“快”购物体验，“团”你所爱——南京市大学生社区团购消费意愿及市场前景分析  
问卷设计与编制：基于研究目标设计结构化调查问卷，确保信效度。  
文献综述与现状分析：系统梳理社区团购行业相关文献，分析其发展现状及趋势。  
实证分析：运用 SPSS 统计分析软件，基于 Logistic 回归模型，探究南京市大学生群体使用社区团购服务频率的关键影响因素。  
研究成果可视化：制作专业学术汇报 PPT，清晰呈现研究过程、数据分析结果及结论。



## 技能荣誉

个人技能：熟练使用Word、商业PPT等office办公软件；熟练使用Amos、SPSS、八爪鱼等数据分析工具  
所获荣誉：学业进步奖、河海大学学生社团联合会“优秀干事”、第十四届大学生创新创业竞赛校级银奖、实用新型专利证书、“正大杯”校级二等奖



## 自我评价

个人能力：组织协调能力强，具备抗压能力，有一定的解决突发问题的能力；学习能力强，举一反三  
工作态度：工作积极向上，认真完成每一项任务；凡事持之以恒，脚踏实地，不断精益求精，探索进取