

徐若汐

13921209290 | 2592900635@qq.com | 江苏无锡

24岁
应届毕业生



教育经历

伦敦大学学院

数字媒体：批判性研究 硕士

2023年09月 - 2025年03月

● 主要课程：数字媒体理论、性别和数字媒体、移动媒体的批判性视角、数据化社会中的数字媒体

谢菲尔德大学

数字媒体与社会 本科

2019年09月 - 2022年06月

● 主要课程：数字营销、消费者文化、数字媒体与社会变化、数字宣传

● 成绩排前10%连续四年获得院校级奖学金

实习经历

北京可瓦信息技术有限公司 (Canva)

2022年09月 - 2023年05月

市场营销

- 市场调研：进行市场研究，收集同类别竞品的文案，分析竞争对手产品的数据，并观察和记录市场趋势和消费者偏好
- 文案撰写：负责 Canva App 的文案策划工作，精准抓取设计产品的核心营销点。每日定时开展 A/B 测试，依据测试数据敲定最终文案版本，并紧扣用户痛点优化选题方向，30 天内成功推动互动率提升 16%
- 图文设计：独立完成海报及图文设计任务。与设计部门紧密协作，围绕内容形式、视觉效果等维度持续优化调整，助力提升品牌视觉形象

远方有录教育咨询(北京)有限公司

2021年07月 - 2022年02月

新媒体运营

- 矩阵运营：负责有录网在微博、抖音平台账号的日常维护。每日精心规划并发布资讯分享，运用话题互动等运营手段提升用户互动，有效增强用户粘性与忠诚度
- 内容营销：深度参与海外学校宣传内容的策划与撰写，精准洞察海外教育市场热点与目标受众需求，结合学校特色打造差异化宣传策略，扩大品牌在海外教育领域的影响力

思力阳光(北京)营销策划有限公司

2021年05月 - 2021年07月

营销策划

- 市场调研：主动收集竞品资料等信息，每月梳理至少5份详细的市场分析简报，涵盖行业最新趋势、竞争对手动态等，为内容策划提供市场背景支撑
- 内容策划：针对产品特性，从设计、功能、受众痛点等角度，独立构思并创作适配商品的种草内容。在[端午节营销]项目中，洞察南北口味差异，提出“甜咸之争”主题的内容策略，涵盖文案、图片及互动活动策划，显著提升产品关注度
- 品牌传播：深入研究受众喜好与市场趋势，结合产品优势撰写 62 篇商业软文。运用故事化叙事、情感共鸣手法融入产品卖点，有效推动品牌传播

项目经历

小红书账号运营

内容运营

- 从0-1搭建美食/生活分享账号，独立完成账户文案撰写与图片编辑，综合热点打磨细节优化内容
- 账号运营期间所有帖子累计获得85000次浏览和8000次收藏，最高浏览量达5.6万

校园“好声音”比赛

宣传策划

- 参与校园“好声音”比赛的策划，配合其他部门做好活动的策划与执行，并协助学生会做好后期活动的组织协调，期间参与前期推文撰写，投票数据统计及活动宣传。最终参与人数1000+，公众号粉丝人数增长破百

技能/证书及其他

- 技能：文案撰写与排版，Office，秀米编辑器，视频剪辑，Gephi数据建模
- 语言：IELTS 6.5

个人总结

- 互联网冲浪选手，脑洞大，思维活跃，能够精准把握各类内容风格，产出优质文案有效助力品牌传播与市场推广
- 熟练掌握新媒体必备工具（如秀米编辑器、稿定设计、千瓜等数据分析软件），熟悉小红书、抖音等平台的运营，且有相关经验
- 熟练掌握办公软件，如（Word、Excel、PS等）；擅长使用Canva和Photoshop进行海报和易拉宝制作；具备数据分析基础，擅长使用Gephi建模
- 有较强的学习和适应能力，具有团队协作精神，能够承受高强度工作，可立即到岗