

谭敏晖 Holly

电话: 15986150494 | 邮箱: 238552507@qq.com

生日: 2002-05 | 籍贯: 广东佛山



个人总结

- 个人特质**: 多段的运营实习和项目经历, 熟练电商的全流程实操, 擅长推广投放、内容营销与客户服务。具备敏锐用户洞察、精准流量网感、扎实数据分析及项目管理能力, 以及强大的学习力、自驱力和抗压能力。
- 工具技能**: 熟练运用 Excel 数据处理 (Vlookup 函数与数据透视表)、Office 软件, 掌握 PS、AI 设计。粤语、英语、普通话均可。

实习经历

璞康集团 2024年06月 - 2024年08月
电商运营 成熟事业部 上海

- 运营规划**: 协助店长, 完成 3 个店铺的运营规划, 涉及 B&O (国际音频品牌)、Lonna (AI机器狗品牌) 京东自营店, 水井坊 (高端白酒) 天猫专卖店。根据月度销售和活动运营需求, 输出 1 份月度目标拆解、2 份营销规划及 6 份盘货表价格策略, 为工作提供指引。
- 活动运营**: 负责促销活动的全流程运营工作。包括货品规划, 需求输出和对接、优惠券设置、上线监控等。协助落地 B&O 店铺 3 场促销活动 (清凉节/狂暑季/七夕节)。其中七夕活动通过风格统一和捆绑促销策略, 实现 UV \uparrow 23%、GMV \uparrow 81%、转化率 \uparrow 8%。
- 生意优化**: 定期分析渠道生意, 对比市场中品类份额、流量结构、价格权益等多个维度。基于竞品对标和大盘分析, 精准调整 Lonna 店铺标题结构, 融入热门搜索关键词, 同时优化人群定向投放包, 使一周内搜索流量 \uparrow 23%、广告费比 \downarrow 3%、GMV \uparrow 35%。

兴趣岛 (原千聊特训营) 2024年01月 - 2024年03月
商业化运营 运营部 广州

- 平台运营**: 主导「兴趣岛APP」的资源位 (开屏弹窗/课程页 Banner) 动态管理, 做好上下架更新和链接关联工作。同时, 根据课程生命周期 (上新/转化/复购) 匹配流量策略, 设置资源权重, 确保效果最大化。
- 项目管理**: 协助跨年活动项目“年度达人排行榜”, 联动内容、技术团队上线「激励视频」功能, 做好资源配位和数据跟进。活动期间, 用户参与度达到 70%, 日均停留时长 \uparrow 12 分钟。
流量调节: 基于 A/B 实验 (文案/图片风格) 及漏斗分析, 优化资源位内容展示和链接跳转逻辑。多个项目组转化率 \uparrow 10%。通过定向投放 (兴趣/行为标签) 使单用户获客成本 \downarrow 15%, 助推 GMV 同比 \uparrow 5%。

盈米基金 2022年05月 - 2023年06月
KOL投放 市场部 广州

- KOL拓展**: 为促进基金产品「花好月圆」曝光, 负责小红书达人筛选、建联、谈判等工作。1 周内高效建联 20+ 位符合产品调性的视频博主 (金融/学生/宝妈/成长类), 筛选转化率 60%, 成功签约 5 位 10W+ 粉丝博主长期合作, 同步搭建品牌 KOL 资源库。
- 项目跟进**: 协助策划营销项目, 与 KOL 共创内容, 审核及跟进上线。充分掌握流量分配机制和内容节奏, 共产出爆文 10+ 篇。其中, 与头部博主「Jasper学长」合作视频实现 24 小时互动 2500+, 转化率 25%, 1 周内登顶金融领域热榜 TOP1, 助力博主增粉 4000+。
- 投流分析**: 通过后台数据分析, 并结合视频内容和粉丝行为, 针对性调整投放策略 (如标签匹配、时段投放), 推动内容平均曝光 \uparrow 120%, 单项目 ROI 达 1:3.5, 确保广告效果最大化。

项目经历

跨境网店 Temu 项目 主运营 2023年07月 - 2023年11月
从零独立运营 Temu 跨境店铺, 完成开店、选品、采购、上架、爆款打造、物流售后全流程, 单人实现月均销售额 6 万元, 旺季单日订单超 500 单, 店铺排名稳居类目前五。主要工作:

- 店铺搭建与运营**: 3 周内完成店铺申请、设计装修、商品上架, 保持每天上新 10+ 产品, 首月选品通过率 50% (行业平均 30%); 结合亚马逊、SHEIN 等平台热卖商品, 主攻毛绒玩具、节日装扮等潜力品类; 2 款产品入选平台万圣节推荐清单。
- 供应链与利润管控**: 从 1688 挑选高性价比工厂, 采购成本 \downarrow 12%, 产品利润率超 60%; 监控库存并提前备货, 旺季 30 天无断货, 库存周转比同行快 20%。
- 活动与流量提升**: 积极与平台小二对接, 通过平台活动获得首页推荐位, 关联 5 款爆品引流, 活动期间进店顾客下单率提升至 8%; 策划万圣节专题促销 (服装+装饰搭配销售), 连续 14 天销量类目前三, 3 个产品进入飙升榜前十。

校级科技协会 活动部部长 2020年10月 - 2021年06月

- 活动策划**: 策划并执行校级大型活动, 包括 200+ 人参与的科技创新节、500+ 人毕业典礼等, 全程负责方案制定、物料筹备、场地协调及团队分工。通过高效沟通与资源统筹, 确保活动顺利落地, 参与度与满意度达 90% 以上, 获校级“优秀组织奖”。

院级学生会 新媒体中心干事 2020年11月 - 2022年06月

- 公众号运营**: 负责团委微信公众号运营, 策划选题、撰写文案、设计排版并发布推文数十篇, 成功将粉丝数提升至 3000+, 单篇阅读量突破万+, 显著提升平台影响力。

教育经历

苏州科技大学 2020年09月 - 2025年06月
城乡规划 (五年制) 本科 建筑与城市规划学院 苏州

- 成绩奖项**: 专业绩点 3.6/4.5, 排名前 20%。连续 3 年获得「校级奖学金」, 并获「学生优秀干部」等称号。