

权玉蓉

女 | 中共党员 | 18805144616 | qyr@snnu.edu.cn

期望城市：南京



教育经历

陕西师范大学	经济学	2020年09月 - 2023年06月
四川农业大学	经济学	2016年09月 - 2020年06月

实习经历

数糖科技 数据分析师 2024年9月 - 2024年12月

- 商业智能：基于Tableau等多平台搭建全维度数据中心，呈现T+1数据看板，实现任意维度数据的呈现、邮件、预警等；
- 策略输出：构建策略模型、系统输出策略、客观评估策略、量化输出策略，为企业业务提供全方位、切实可行的策略支持；
- 用户研究：深入洞察用户需求，梳理用户行为路径，搭建维护用户指标体系，完成指标落地，为企业累计数据财富、数据资产；
- 业务核算：梳理不同业务场景下的投放业务公式，设置自动计算与数据消耗阈值，帮助业务实现实时敏捷调整、优化投放策略；
- 分析报告：充分收集信息和数据，进行洞察。对观点和事实进行归类并整理为故事线。补充论据后基于论据强化论点。形成报告。
- 开品方案：构建分析思路，从品类定义、品类对比、品牌分析、策略总结四大方面入手，通过多方数据搜集论证，形成开品方案。

项目经历

外卖行业营收情况研究 2024年11月 - 2024年12月

- 需求分析：根据外卖场门店日常经营需求，结合商家端数据后台的经营诊断，收集并总结日常所需的经营数据维度；
- 数据提取：使用SQL从数据库中提取所需数据，并聚合连接多表形成日常所需的宽表视图，供报表和看板使用；
- 数据处理：基于数据库中的原有字段，结合业务需求增加数据维度，并计算复购率、留存率等多个复杂字段；
- 看板搭建：利用Tableau完成交互式仪表盘的设计，展现GMV、商家实收等数据的变化趋势，直观呈现数据问题；
- 指标体系：从属性指标、结果指标、行为指标三个维度出发，精准聚焦，构建本地生活外卖业务的指标体系；
- 量化测算：构建量化模型，收集数据与参数，利用EXCEL搭建并优化测算模型，调整优化外卖门店业务策略；

电商行业开品报告 2024年11月 - 2024年12月

- 行业研究：基于研报、统计局数据等信息，梳理零食行业现状，基于数据分析确定目标人群、开发产品、用户画像、发展潜力；
- 竞品对标：通过蝉妈妈、巨量云图、百度算数等收集数据，分析枇杷相关产品销量、搜索热度等，与其他品类对比，差异化分析；
- 品牌分析：通过分析枇杷果脯现有品牌，深入了解品牌现状、优劣势、市场表现等，为开品决策、优化、改进等提供有力依据；
- 业务洞察：全面梳理头部品牌评论区，将差评依据不同维度进行分类整理，深入洞察用户隐藏的核心痛点，为品牌优化提供依据。
- 策略产出：以枇杷的用户痛点为核心，深度优化从原料采购到终端销售的供应链全流程，全方位提升用户的购买、赠礼和食用体验。

互联网金融业务分析 2024年09月 - 2024年10月

- 看板搭建：使用Tableau搭建设计日常分析所用的T+1刷新数据看板，提升业务对数据的感知度，方便定位问题，提高决策效率；
- 归因分析：新客成交额下跌，结合业务公式推理定位业务异常由注册人数下跌引起，对象下钻锁定渠道A异常，完成归因分析；
- 产品优化：分析逾期率、客户信用等级、利润率、转化率等指标，发现线下客户风险更低，分析总结原因并提出改进方向；
- 分析报告：通过图表与数据洞察，提炼核心观点，强化论点，形成故事线，撰写分析报告，便于团队与管现层直观了解关键内容；

国家自然科学基金青年项目|核心成员 2024年06月 - 2024年08月

- 指标体系：百余篇相关文献阅读，总结现有研究不足，提出自身研究创新点，确定选题，构建研究的回归模型和指标体系；
- 实地调研：根据研究主题和指标体系，设计问卷，预调研并修改问卷，正式带队调研，一对一问卷访谈，最终获取研究数据；
- 数据清洗：录入问卷数据，剔除无效问卷，得到有效问卷数据，问卷数据异常值等进行预处理，建立Probit模型、混合logit模型；
- 建模分析：对数据进行描述性统计分析，通过回归分析和选择实验法发现农户技术采用政策偏好及农户特征对其选择偏好的影响；
- 文字输出：主要阐述研究背景、理论模型、实验设计、数据可视化结果、结果讨论、分析原因并提出政策建议。

专业技能

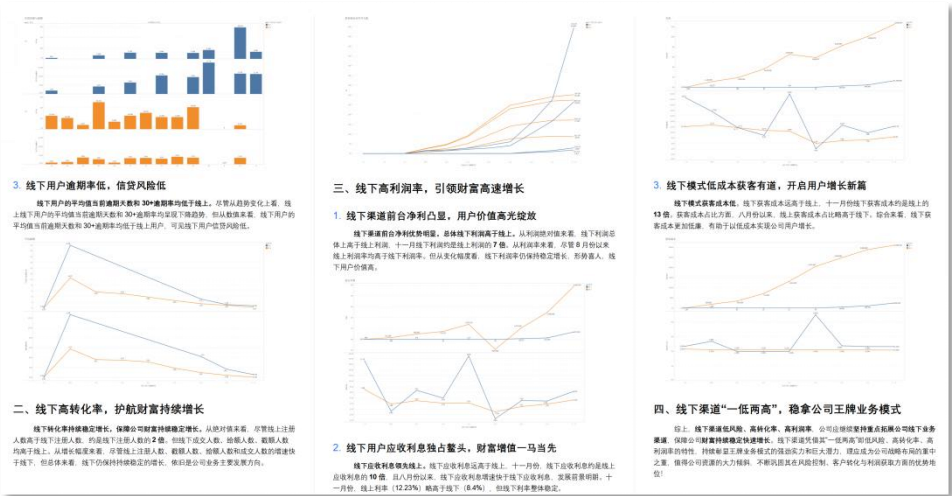
证书：初级会计资格证、计算机二级(Office)、CET-6，证券从业资格证；数据分析：熟悉Tableau、Stata、Spss、Eviews、SQL语言，了解Python语言，指标体系、量化测算、归因分析、产品定位、需求分析；其他：撰写申报书、调研报告、书稿等，文字功底扎实。

个人作品

【论文】

- 1. 《Journal of Integrative Agriculture》农林科学1区 Top
- 2. 《Applied Economics》经济学4区

【分析报告】



【开品方案】



【日常数分业务监控看板】

