

王文博

求职意向：运营岗；策划岗；拍摄岗

生日：2002.02.23 现居：山西省介休市
电话：17634950007 邮箱：1021722466@qq.com



教育背景

2021.09-2025.6 山西传媒学院 广告学影视广告方向（本科）

主修课程：广告视听语言、新媒体营销、网络传播学、广告创意与策划、广告文案写作、广告效果评估、摄影编辑与策展、影视后期调色、影视广告照明、消费者行为学、数据分析与营销。

工作经历

2023.05-2023.10 山西界里吉熙文化传播有限公司 运营实习生

- 项目背景：公司以原创短剧 IP 为核心，通过内容营销提升新品琉璃手串市场声量。项目的核心需求是打通短剧曝光与商品承接链路，实现 3 个月内单品 GMV 增长 30%。
- 主要工作及成果：根据短剧流量与用户画像优化运营动作，包括选品策略迭代、跨部门协作及推广节奏把控。
数据驱动选品：搭建短剧播放量、用户互动与商品点击率对比模型，通过 KOL 短剧热度时段&弹幕关键词抓取用户偏好，推动迭代选品结构与备货策略，新增 3 类国风琉璃爆款，转化率提升 18%。
全链路运营：联动市场部设计“追剧集卡兑换手串”活动，以短剧账号主推商品评论区为重点社群运营阵地，策划用户 UGC 话题引导二次传播，单周引流私域用户 1500+。
竞品攻防：持续监控行业爆款并参与策略沙盘推演，针对竞品包材体验痛点提出琉璃珠“盲盒撕膜”玩法，带动客单价提升 22%。

2024.08-2024.11 杭州七影文化艺术有限公司 摄影实习生

- 项目背景：参与中高端商业摄影公司项目组及摄影组，需高效串联客户需求、创意策划及落地执行。
- 主要工作及成果：需求对接与方案策划：主导客户需求调研，提炼品牌定位亮点，迭代拍摄脚本 3 版，协同美术团队设计场景动线方案，议价外景场地并降低租赁成本 15%；拍摄统筹与美术执行：协调摄影师、灯光师及模特资源，制定分镜时间表，实时优化布景色调与道具布局；社媒引流与品牌曝光：运营公司抖音/小红书账号，策划“片场花絮+案例拆解”短视频内容，优化发布时间及话题标签，后台获客咨询量提升 45%。

技能证书

大学英语四级证书；熟练运用 PS、PR、AE、LRC、ID、达芬奇等图片视频编辑软件。
熟练掌握 Python 编程，使用其进行数据分析。对 DeepSeek 略有研究
参加第十六届全国大学生广告艺术大赛并获得国家级三等奖证书以及省级一等奖证书；参加上海国际大学生广告节并获得国家级三等奖证书；在“记录晋中”比赛中获得特约创作者的荣誉证书

自我评价

能够清楚地认识自己的价值，包括进入一个团队中我会清楚自己是一个什么样的角色，注重匹配度。在一个挑战中我可能技术不过硬于其他人，但我更想赢更渴望赢，求胜欲比较强，所以我会一步一个脚印的去走，同时心态也能摆正。