

胡冷邑 Niki

年龄：23 | 学历：硕士

电话：(86) 183-2130-1109 微信同号 | 邮箱：niki.hly@outlook.com



教育背景

悉尼大学(QS:18)

商业(数据分析方向) | 研究生

2024.02-2025.07

主修课程：商业数据科学(运用统计知识和 python 分析商业数据)，可视化数据分析(python)，统计学习和数据挖掘，预测分析

上海对外经贸大学

财务管理(中加) | 本科

2019.10-2023.06

主修课程：公司理财，管理会计，商务统计，金融中介，资产评估，计量经济学(均 4.0/4.0)；市场营销(3.7/4.0)

证书荣誉：优秀毕业生；校级一等二等奖学金各 1 次/三等奖学金 2 次

GPA: 3.65/4.0

实习经历

快手

品牌业务中心-商业化行业运营

2024.12-2025.02

- **分销代投增长点**：为提高某四个类目客户分销代投(竞价广告)的总体消耗，通过分销代投情况漏斗寻找增长点，得出 4 个做工点、7 条相应建议和 1 个增长值估算公式。
- **优质素材分析**：为帮助组内多个行业的品牌客户更好地运营，基于用户体验评分(UeScore)，提炼出不同行业下优质爆款素材的多个特征、1 个通用公式、1 条视频编排逻辑(正在验证不同行业是否可复制)；同时拆解低质、低效的素材特点，以及对对应解法。
- **行业年度复盘**：从供给侧、需求侧、平台联结三部分进行行业年度分析，并基于结论给出 2025 年销售、运营和电商的后续动作建议。

欧莱雅中国

首席数字官团队(CDO-CDMO)-媒介实习生/竞价广告投放实习生

2023.09-2023.11

- **广告投放策略**：为助力欧莱雅多品牌于头部平台的全域广告投放，结合多转化目标、预算分配、人群定向等维度，于聚光、ADQ 等多个广告投放平台，迭代广告投放策略。其中，提炼定向人群包规则 10+ 条，单条广告曝光量达 500W+，曝光点击率达 5%；双十一期间管理 20+ 投放账号，累计投放广告超过 500 条。
- **广告归因**：为洞察全链路广告投放中，投放效果不佳的问题，对广告预算燃烧情况及人群包定向数据集进行剖析，完成 100+ 条广告的投放归因，协助业务规避广告投放误区，输出 SOP 文档。
- **投放指引**：结合日报数据以及组内不同品牌之间的数据差异，为所负责的品牌广告投放提出相关建议，包括微信朋友圈热点时段、护肤品竞品人群包设置、达人与品牌调性契合度等。

小红书

商业部美奢洗护行业-电商营销实习生

2023.03-2023.04

- **需求洞察**：同时跟进多个品牌客户，挖掘客户需求，结合市场趋势和数据分析，协助客户优化广告素材，使广告点击率平均提升 15%，转化率提升 8%。
- **项目管理**：为确保品牌 IP 活动全流程(活动定位、物料准备、冷启动、造势等)有序推进，完成物料搭建、资源位匹配、达人对接、活动规划等相关工作。活动参与人数 5W，话题热度 1000W。
- **词条捞取**：为协助品牌方分析自身品牌热度及挑选优质竞价搜索词条，结合搜索指数及热词挖掘，洞察品牌低搜索指数词条，并筛选出优质热词，构成投放建议，累计采纳词条数量 300+。

哔哩哔哩 Bilibili

商业化产品运营组-数据实习生

2022.10-2023.02

- **日常工作**：主要负责产品运营组各种数据需求处理；完成日常产品运营实习生相关工作，包括与代理商、渠道组等沟通，帮其进行广告位权限配置。
- **看板搭建**：面对周报数据取数复杂低效的挑战，梳理了周报数据需求与来源，利用 SQL 代码和内部 BI 平台，成功搭建周报数据看板。实现了一键取数功能，将原本需要数小时的手动整合工作缩短至几分钟内完成。
- **专项项目**：负责各种专项项目数据复盘，包括：(1) 低限素材负反馈；(2) 视频化项目复盘数据月度更新；(3) 优质视频激励策略的门槛设置；(4) 客户预算波动——独立搭建模型，利用线性回归、时间序列平滑预测等方法进行客户消费波动预测；等多个项目。

安永(中国)企业咨询有限公司

管理咨询 Supply Chain 组

2021.07-2021.09

某新西兰乳制品公司-digital marketing research 项目

- **核心贡献**：全程参与项目，主要负责 desk research 和初步逻辑梳理，并参与构建抖音、小红书、京东淘宝、双微等平台的数字营销量化模型，以及制作项目汇报 PPT。
- **数据分析**：运用 Excel/Python 等工具进行深度数据分析，为构建模型提供数据支持。
- **团队协作**：有效对接专家访谈，整理访谈纪要，整合客户反馈，协同团队成员优化方案，提出的思路被项目组采纳。

某新加坡汽水公司-IBP 咨询项目

- **创新成果**：独立设计并实现了交互式 Excel 会议记录模型，该模型整合了五个核心会议的信息，支持数据交叉比对与可视化，显著降低了客户理解与实践 IBP 的难度。
- **业务价值**：通过模型，大幅降低客户理解与实践 IBP 流程的难度，提升 IBP 在企业内的推广效率和执行力。

项目经历

机器学习项目：影响租赁房感知质量的因素

2024.03-2024.06

- **项目概述**：利用 Python 和广义线性模型，基于 shiitrentals.org 网站数据，分析并预测租赁房的感知质量。
- **数据清洗**：利用 EDA 和推理分析(卡方检验和 T 检验)进行特征选择，并用特征工程对租户的文字评价进行文本处理。
- **模型构建**：利用 MSE、 R^2 、模型准确度等指标，分别评估有序逻辑回归、概率有序回归、线性回归模型。根据各模型指标表现以及各模型特性，最终选择有序逻辑回归模型。
- **评估报告**：通过混淆矩阵、残差 QQ 图等工具全面评估模型性能($R^2 = 0.945$, 准确度 0.89)，并使用 Latex 撰写 2500 字英文研究报告。

数据可视化项目：可持续能源发展

2024.03-2024.06

- **项目概述**：作为一家帮助实现可再生能源转型的非营利组织，需要向政府、机构等利益相关者，推荐最需要投资的可再生能源和最需要改善基础设施的领域。
- **数据准备**：处理了 266 个国家 1990-2021 年间 51 个变量的数据集，进行了 EDA、相关性分析、缺失值异常值处理、数据标准化、高偏斜指标对数变换，等数据准备工作。
- **洞察呈现**：从能源消耗、环境影响、电力可获取性三个维度出发，运用 EDA 挖掘关键趋势与关联。利用 matplotlib、plotly、seaborn 等库，制作散点图、相关性热力图、可交互 radar map 及 Choropleth Map 等，直观展示可持续能源发展现状与潜力。
- **成果汇报**：编制 10 页 PPT，通过 5 分钟演讲，向政府、机构等利益相关者有效传达分析结果与建议。

技能

语言能力：雅思 7

个人技能：熟练运用 excel、SQL、Eviews、python、PowerBI 等工具进行数据分析