

杨烁

学历：硕士（2025 届）
电话：133 0642 5317
政治面貌：预备党员

出生年月：2000 年 4 月
邮箱：Fay5317@163.com
通讯地址：山东青岛



教育经历

2022.09-2025.06
科技传播 | 硕士 （GPA：3.76/4.3）
修读课程：新媒体研究、受众分析、媒介经营与管理、科学传播、健康传播、创意摄影与后期编辑等

2018.09-2022.06
广播电视学&传播学 | 本科 （GPA：4.61/5.0）
修读课程：经济学原理、管理学理论、传播学理论、新媒体与网络传播、公关关系学、现代广告学、新闻学概论等

中国科学技术大学
西南科技大学&中国科学技术大学（2+2 联合培养）

实习经历

2023.08-2023.11
电通集团（Dentsu）
公关实习生

● 在国际知名 4A 广告传播公司电通集团（dentsu）进行公关实习，主要负责快消与日化品牌的品牌公关传播工作，包括品牌及行业 Research，策划品牌公关传播方案，撰写、修改公关稿件，跟踪传播效果数据。

● 熟悉 4A 公司标准化作业流程，例如 Brief 解读、策略推导与创意呈现等步骤。

● 曾参与欧普照明智慧消防展公关传播、雀巢 N3 亲体奶社交媒体营销传播等快消品牌公关传播策划，协助信息检索与方案写作。

2022.06-2022.09
Lessgo 品牌（强功效药妆品牌）
品牌营销实习生

● 负责产品研发的市场调研工作，系统整理淘宝、京东、拼多多等平台近千条竞品 sku 设置、产品描述及用户评价，提炼产品关键词与核心痛点，协助精准定位产品差异化空间。

● 曾参与清凉油产品研发前期的市场调研工作，后续该产品获得天猫清凉油品类销量 TOP1。

在校经历

2023.06-2024.06
中国科学技术大学全媒体中心
影像部部长

● 统筹策划并执行校毕业典礼、开学典礼等万人级活动，跨部门同步协调摄影、技术组、抖音组、微博组等 4 个工作组，实现活动线上+线下的同步传播。

● 搭建并维护媒体中心 NAS 存储中台系统，优化跨部门协作 SOP 流程，提高素材复用率与工作效率。

● 依据"热点追踪×校园特色"公众号选题机制，统筹《绝！百分百出片》等 20 余个原创选题的策划与拍摄，实现校公众号关注粉丝 10w+ 增长。

● 从 0 到 1 搭建抖音账号运营体系，参与校官方抖音账号的选题、制作与运营，剪辑制作《2023 高考加油扣篮版》《2023 Robot Game》等短视频，实现 80 万+总播放量。

- 利用“战略策略×执行路径×传播效果”三维案例研究模型，完成多个现象级营销案例深度解构，研究涉及品牌传播、危机公关、政府公关等领域，独立写作《<光与夜之恋>联名系列案例分析》《政府公关助力城市形象建构——以“淄博烧烤”事件为例》《知识就是力量——品牌科技公关系列案例》等案例研究内容。

 荣誉奖励

中国科学技术大学硕士二等奖学金（2024 年度、2023 年度）

中国科大全媒体中心优秀学生记者（2023-2024 年度）

中国科学技术大学硕士一等奖学金（2022 年度）

西南科技大学校级优秀毕业生（2022）

西南科技大学校级优秀毕业论文（2022）

全国大学生英语竞赛 C 级三等奖（2019）

 兴趣技能

软件技能：熟练使用 Office 办公软件；掌握 PR、PS、剪映、秀米软件；SPSS、ROST CM6 数据分析软件

语言技能：雅思 IELTS 6.5（6）、CET-6

兴趣爱好：网上冲浪（熟知微博、小红书、哔哩哔哩、抖音等平台特性）、摄影、剪辑，敢于尝试新鲜事物、学习能力强。