

杨琬昀

手机号: 13162390098 | 邮箱: wannyunn@163.com



教育背景

上海对外经贸大学 - 硕士	国际商务	2023.09 - 2025.06
GPA: 3.46/4	排名: 29/194	研究生学业奖学金二等奖
南京师范大学 (211) - 本科	国际经济与贸易	2019.09 - 2023.06
主修课程: 微观经济学、宏观经济学、投资学、企业管理、市场营销		校优秀学生奖学金三等奖

实习经历

FOREO (上海) - 化妆品市场部实习生	2024.03 - 至今
------------------------	--------------

产品开发 | 消费者洞察 | 市场策略

统筹品牌新品全周期管理: 主导 FOREO 及 FAQ 品牌 12 款新品上市全流程, 驱动新品上市 3 个月内平均销量增长 15%, 完成丝芙兰/亚马逊等核心渠道部署, 推动品牌目标市场占有率提升。

市场洞察与产品定位: 针对每个新品系统采集 20+ 竞品数据 (功效/定价/卖点), 结合社媒趋势及消费者调研输出市场趋势洞察与新品定位策略报告, 并提炼差异化卖点 2 项/产品。

优化产品开发流程: 统筹跨部门资源, 全链路协同供应商管理, 缩短产品开发周期 20%; 根据产品特性定义视觉调性, 主导设计 KV 图 (包含 3 大场景系列/12 组创意素材), 并实现产品包装设计落地应用。

设计用户研究体系: 针对每个新品策划消费者调研与临床测试, 采集有效样本 80+ 份; 并结合总部战略与用户反馈, 驱动产品迭代方案落地, 达成用户满意度提升 13.3%、复购率拉升 8.6%。

数据驱动营销策略: 建立周度销售复盘体系, 通过 “流量-转化-客单” 模型诊断低效产品线增长瓶颈, 针对滞销产品线制定促销组合策略+场景化陈列方案+动态定价策略, 实现平均 7.5% 的月销售增长。

南京市科技局 - 科创实习生	2023.06 - 2023.09
----------------	-------------------

企业调研: 参与面访调研, 收集整理 20 余家企业的数据信息 (经营项目、发展需求等); 为上级部门提供了 8 份调研报告, 包含 12 项建议, 帮助优化政策决策。

项目推动: 参与新研企业孵化器项目, 协助推动科研成果的市场化; 深入雨花软件谷产业孵化基地考察, 取长补短, 为绩效不佳的企业提供了针对性对策, 将项目运作效率提升了 20%。

项目经历

新媒体运营 - 自媒体账号运营	2023.06 - 2023.12
-----------------	-------------------

账号管理: 定期在小红书、闲鱼、微博等平台发布科研绘图内容, 通过互动策略 (如关注折扣、免费答疑等) 和优化发布时间, 提升用户粘性和账号曝光度。

营销成果: 在零成本投入下成功实现超过 4000 元的收入, 通过个性化顾问、免费咨询与答疑、及时售后服务与回头客优惠等方式, 建立了稳固的客户关系。

个人技能

CATTI (三级笔译), CET-4, CET-6, 国际人才英语中级, 英语可作为工作语言。PPT (熟练) EXCEL (熟练)。