

梁渊

手机: 18629514785 | 邮箱: liangyuan6655@163.com

出生年月: 2000.06 | 政治面貌: 中共党员



教育经历:

西安外国语大学

新闻与传播 (硕士)

2023.09~2025.06

主修课程: 新媒体研究、新媒体创作训练、品牌运营与管理、短视频创作与运营、品牌国际化传播研究等

成绩表现: GPA 3.48/4

荣誉奖项: 2023-2024 学年研究生奖学金

西安石油大学

国际经济与贸易 (本科)

2019.09~2023.06

主修课程: 市场营销学、国际贸易理论、国际贸易实务、企业经营战略概论、电子商务理论等

成绩表现: GPA 3.64/5

荣誉奖项: 春季全国外贸从业能力大赛全国三等奖、“互联网+”大学生创新创业大赛校级金奖、品学兼优奖学金

实习经历:

苏州思源科安

品牌营销专员

2025.01~至今

- **【品牌整合传播】**: 围绕公司及品牌发展状况和行业位置, 总结 to b 端企业的品牌传播经验, 采用“用户痛点-产品卖点-品牌声誉”的营销路径, 结合销售前端反馈的用户感受进一步完成用户洞察, 针对行业特性和趋势确定了硬件为主、软件为主、高品质全链路服务为一体的整合传播策略, 提升“高端品牌定位”的品牌声量。
- **【品牌宣传策划】**: 通过整合内部现有传播资源, 继续从视频号、抖音、SEO 优化、知乎、公众号等途径进行传播内容生产, 累计生产内容 40+; 结合 FABE 法则和“建立期待-满足期待”的基本逻辑, 总结出“(与我有关+反差信息+顺应认知)×提供价值×极致表达”的工业化内容生产链路, 成功在一个月通过内容与 3 名企业客户建立连接。

辛选集团

品牌公关专员

2024.07~2024.10

- **【公关内容运营】**: 围绕公司战略发展、组织架构、公益事业等板块, 输出辛选集团系列成果专报、辛选集团社会责任报告、“三只羊大闸蟹事件”舆情说明等内容并于杭州滨江区直播产业联合会、杭州妇联、西兴发布等官方公众号发布, 累计阅读量 10000+, 得到行业及消费者们的普遍认可, 有效维护了企业的社会形象。
- **【政府业务建联】**: 协助企业领导线下拜访, 成功建立与浙江省、杭州市、滨江区三级政府单位业务侧的连接和地方资源导入, 促成本地直播电商业务合作, 成功推广“认养一头牛”、“吾双”等杭州本地品牌, 同期销量增长 30%; 帮助集团高管和主播获取直播电商行业荣誉及社会身份, 提高企业社会知名度和荣誉度。
- **【品牌活动落地】**: 跨部门合作撰写并执行活动策划案, 涵盖场地选择、预算管理及活动目标设定, 成功落地 3 次主题活动、2 次党建活动、2 次外部建联活动等, 利用秀米制作并发布微信 H5 邀请函, 通过内部系统配置报名表单, 活动到场率达 85%, 筑牢品牌社会形象。
- **【品牌舆情监控】**: 跨部门协作运营亿级粉丝账号“辛有志 辛巴 818”在重大时间节点的直播生态, 包括预热短视频以及直播现场的舆情管理和言论风控, 成功使平台大型消费周期(快手 818 电商节等)直播平稳落地, 每场直播间留存率超 82%。

北京特比昂科技有限公司

品牌整合营销

2024.01~2024.03

- **【产品社媒营销】**: 落地零跑汽车系列车型的 GTM 策略, 含行业洞察调研、竞品分析、SWOT 分析、目标用户画像、用户需求分析、卖点提炼、活动策划、线上直播等, 完成在微博、小红书、抖音、汽车之家、懂车帝等六大平台的产品信息投放, 保证每日 600+产品信息成功展现。
- **【品牌内容宣传】**: 开展市场调研, 对比分析同类汽车种草视频, 分析其优缺点, 深入挖掘热点与用户需求, 独立策划并制作社交媒体传播内容, 包括文案撰写、用户向体验内容、生活类用车场景短视频制作等, 结合网络热点, 给予团队社交平台的运营方案建议, 在职期间官方微博、抖音涨粉共 1000+, 贴文阅读量平均每条 3000+, 完成上级交待的运营相关的其他工作。
- **【品牌舆情监测】**: 通过“清泉云图”数据平台, 与团队分组全站监测零跑汽车品牌舆情及竞品动向, 通过 tag 词条分类整合舆情类别, 以多维数据表现形式(饼图、词云图、曲线图)向品牌方反应整体舆情布局, 独立完成舆情管控和撤稿函撰写 11 次, 与团队成功处理重大舆情 3 起, 中小类舆情十多起, 及时维护企业的社会形象。
- **【小红书达人接洽】**: 根挖掘小红书平台关于汽车种草内容的账号定位及热门话题进行透题, 策划账号内容、撰写小红书笔记框架并定期将框架同步于品牌方指定的小红书达人, 厘清包括评论互动内容、阅读量、点赞量等指标的统计和评估, 优化内容撰写风格和模式, 笔记点赞量平均 1200+, 评论回复 260+。

校园经历:

- **【宣传部部长】**: 负责学工办活动的宣传工作, 管理学工办的微信公众号的日常运营, 包括现场拍摄和后期编排, 通过秀米编辑推送内容, 累计发布推文 30+, 平均每篇浏览量 200+。
- **【班长】**: 参与制定班级学习规划、发布就业信息、解决同学问题, 积极与学校和老师沟通班级同学的学习与生活情况, 保证班级日常教学活动的正常运行。
- **【新媒体实践】**: 参与运营他人小红书账号, 半年内粉丝增长至 2W+, 与他人合作抖音号单条视频播放量 24W+, 三个月内视频累计播放量 70W+。
- **【活动策划】**: 本科期间负责非遗雕漆技艺传承项目, 担任活动策划和内容宣传, 成功开展 3 次线下活动, 包括产品展示、雕漆科普以及参观等, 在项目最后成功创立工作室推动该项目进一步发展。
- **【作品产出】**: 研究生期间撰写《盛唐遗宝 古今对话》一文于 2024 年 3 月刊登于《陕西社科普及》。

技术能力:

- **【语言能力】**: 大学英语六级 (CET-6)
- **【能力资格】**: OFFICE 办公软件、秀米、可画、剪映等; 初级会计从业资格证