

王煜东

17826065808 1102904260@qq.com 南京
2000-03
应届生



教育经历

河海大学	2022年09月 - 2025年06月
电子信息 硕士 计算机与软件学院	南京
河海大学	2018年08月 - 2022年06月
电子信息工程 本科 计算机与软件学院	南京

实习经历

中财华夏（南京）国际贸易有限公司	2022年10月 - 2023年01月
直播运营	

- 账号运营:** 负责公司抖音账号的运营及内容产出。深入分析产品特性和目标受众,并结合对标账号分析,确定账号短视频内容输出方向,为直播和商业化变现做铺垫。实现粉丝增长3000+,单条视频播放量最高达10w+。
- 直播筹备:** 从0到1搭建直播间,包括直播设备、主播、排品等;结合产品类目打造直播间风格,使人物、产品、场景更加融合;对产品进行分析,确定直播引流款、福利款、主推款等。
- 直播运营:** 全程监控和管理直播流程,包括商品上下架、评论维护、福袋发放和画面监控确保直播的流畅进行。同时,与主播紧密配合,有效控制直播节奏,提升用户互动和参与度。
- 活动策划:** 负责直播间主题活动策划,世界杯期间策划“世界杯和牛”活动,通过优化直播间视觉呈现、优惠券设置等策略提高直播间各项数据,单场成交GMV达到2W+。
- 数据分析:** 密切关注直播间的关键数据指标,如曝光观看率、商品点击率、成交转化率、互动量、平均停留时长以及流量曲线等,对异常数据进行记录和分析,为直播策略的调整提供数据支持。
- 团队协作与复盘优化:** 领导团队进行直播后的复盘分析,通过数据分析找出直播间存在的问题并提出多个优化方案,有效提升整体直播效果,整体优化后直播间平均GMV提高20%。

项目经历

小红书电商运营	2023年07月 - 2024年07月
---------	---------------------

- 市场分析:** 深入分析小红书平台的用户画像、平台赛道和市场同行,从0到1搭建了多个小红书电商平台账号。
- 供应链优化与产品策略:** 高效筛选和管理供应商渠道,实施动态定价策略以适应市场变化;负责创意拍摄和制作商品展示素材,提升商品吸引力和成交转化率。
- 账号内容运营:** 独立负责账号的日常运营以及账号内容输出,期间创作输出的笔记单篇最高阅读50W+。
- 数据分析与优化:** 运用数据分析工具监控账号和电商关键指标,识别增长机会和潜在风险。通过数据驱动的决策,优化商品展示和营销策略,实现单店铺月GMV最高达20W+。
- 广告投放与ROI提升:** 负责店铺的付费广告投放,通过对投放数据的监测分析,优化运营动作提升广告效率,成功将投放ROI从1提升至2.5,有效增加营销投资的回报。

私域电商-大学生创赛项目	2022年03月 - 2022年05月
--------------	---------------------

- 市场竞品分析:** 负责大学生竞赛服务类产品的市场分析,并进行竞品分析,分别从渠道、产品内容、价格等方面对比我司产品和竞品的共通性和差异性,基于分析结果,提出并实施产品优化建议。
- 用户画像研究:** 负责分析大学生群体的用户画像、用户需求、用户体验等,针对不同类型大学生用户群体分层研究,采取不同的运营策略,提高用户生命周期价值。
- 内容创作和账号运营:** 从0到1搭建运营多个抖音、小红书等平台账号,负责全流程内容创作,包括选题策划内容制作、发布和互动。输出原创内容100+,其中单篇笔记最高赞4000+,实现粉丝增长1000+。
- 用户增长策略:** 通过多渠道引流策略,包括社交媒体内容营销和付费广告,成功将5000+用户从公域引流至私域;整合平台用户资源,通过邀新活动进行用户裂变,引导用户转介绍,驱动用户持续增长。
- 数据分析:** 利用平台工具对产品以及行业关键词进行监测,记录销售转化率对运营动作进行优化,包括后端话术、公域内容形式、产品卖点,产品包装等,实现成交转化率从5%提高到10%。

社团和组织经历

高校自媒体工作室

- 总负责人
- 内容创作与账号运营:** 负责多个校园自媒体账号的运营,成功累积超过2万粉丝,有效管理多个2000人社群。
 - 短视频IP孵化:** 负责短视频IP矩阵孵化,包括选题策划、脚本撰写、拍摄指导和后期剪辑。成功打造多个高播放量爆款视频,单视频最高播放量达400w+,点赞数超过7万,有效扩大了工作室的知名度。
 - 平台用户增长:** 通过热点活动促进老用户拉新,利用社群进行用户裂变,单次活动最高获取新用户3000+。
 - 跨部门协作与资源整合:** 与校内其他组织和社团建立合作关系,整合校内外资源,为自媒体工作室的项目提供支持。通过有效的沟通和协调,增强了工作室在校园内的影响力和资源获取能力。

个人总结

- 个人优势:** 拥有互联网实战经验和电商思维,学习能力极强,执行力强,逻辑能力强,具备一定的行业知识。
- 技能和证书:** 熟练使用PS,PR,剪映,office等办公软件,计算机二级,英语(CET-6)。