



童杨

- 年龄：25 (1998-12-20)
- 学历：江苏科技大学/ 硕士
- 籍贯：江苏扬州
- 电话：15852868135 (微信同号)
- 现住：江苏镇江
- 邮箱：tongyang202012@163.com

01.

教育背景

2022.09-至今 江苏科技大学 / 管理科学与工程 硕士

- 主修课程：统计学、运筹学、数据挖掘、研究生英语、高级管理学、信息系统等课。
- 已发表会议论文一篇、获得电子商务三创大赛二等奖、江苏科技大学研究生学术论坛一等奖。
- 在校期间获得 2023 年研究生学业二等奖学金。

2017.09-2021.6 盐城工学院 / 金融工程 本科

- 主修课程：公司金融、经济学、投资学、金融学、管理学等课。
- 担任大一新生班主任助理，协助班主任工作，帮助新生尽快适应大学生活。
- 担任新闻与宣传中心部长，负责学院各种活动的，推送微信公众号文章。
- 获得 2018 年二等奖学金、2019 年一等奖学金、2020 年一等奖学金、2021 年二等奖学金。

02.

实习经历

2024.06-2024.09 南京感动科技有限公司 项目助理

工作描述：

- 项目跟踪管理：跟踪项目进展情况，及时解决项目中出现的问题，确保项目按计划完成。
- 质量控制：负责产品的质量控制，对产品进行检测和测试，及时发现和解决问题。

工作业绩：

- 协助项目经理管理多个项目，其中成功完成扫码移动支付项目的验收工作。
- 协助产品经理完成需求文档和使用说明书的撰写。成功完成能碳项目的中期审核。

2022.06-2022.09 中国人寿保险公司宝应分公司 保险助理

- 产品学习：学习公司的保险产品信息，主要包括车险、医疗保险等金融产品。
- 客户关系维护：定期与客户进行沟通，了解客户的投资情况以及需求变化，及时调整投资方案。

03.

竞赛科研

2023.06-至今 江苏省研究生科研与实践创新计划 唯一负责人

项目名称：虚拟主播拟人化特征影响消费者购买意愿的内在机制研究

项目介绍：省级科研创新项目（第一层次），获资助 0.8 万元。项目从虚拟主播视角出发，利用问卷和实验等方法，探究虚拟主播的拟人化如何影响消费者的购买意愿。目前已发表会议论文 1 篇。

2023.05 武汉电子商务国际会议 WHICEB 第一汇报人

汇报名称：The effect of anthropomorphic features of virtual streamers on consumers' purchase intention-The mediating role of sense of trust

内容介绍：直播电子商务因其即时、互动和娱乐性的功能而越来越受欢迎。此外，随着人工智能、虚拟现实和三维图像等数字技术的快速发展，虚拟流媒体在直播领域逐渐出现。本文基于 SOR 理论，提出了虚拟主播的拟人化特征通过信任影响消费者的购买行为的中介模型。通过实证研究来支持该模型。

04.

技能证书

英语：CET4、CET6

计算机：计算机二级

其他：驾驶证 C1、证券从业资格证

05.

自我评价

性格外向，喜欢与人互动交流，善于调动气氛。

富有团队合作精神，能适应跨部门沟通合作。具有很强的领能力，计划与执行和谈判能力。

语言表达清晰，有较强的逻辑思维能力。