

汪思泉

手机: 198-5015-6106

邮箱: wangsiquanapp@163.com



教育背景

2023.10-2025.2	澳大利亚·新南威尔士大学 (QS排名19)	商业分析	硕士在读
相关课程:	商业分析原理、商业编码、管理会计、财务会计、实践中的社交媒体分析		
2019.9-2023.6	江南大学 (211)	工商管理	学士学位
相关课程:	管理学原理、人力资源管理、会计学、财务管理、市场营销学; 学习奋进奖学金		

实习经历

2024.6-2024.8	京东海鲜社群	社群运营
✧ 用户拉新: 了解用户需求, 制定精准的拉新策略, 利用微信私域、小红书等社交媒体平台, 发布优质内容、组织线上活动等方式吸引新用户, 拉新近1400+人, 管理运营三个微信海鲜社群。		
✧ 用户促活: 每周定期更新海鲜推品和食谱内容, 与用户积极互动, 快速响应客户需求, 解答疑问。		
✧ 用户转化: 开展晒单返现、活动抽奖等促销活动, 吸引首次购买和复购; 优化购物流程, 减少点击步骤, 提高购买便捷性; 项目完成160+订单, 销售总额达8000元。		
2023.7-2023.9	杭州诺贝尔陶瓷有限公司	市场营销实习生
✧ 市场调研: 实地走访青岛各个建材市场, 收集分析诺贝尔瓷砖以及竞品门店的市场数据, 包括销售情况、价格策略、客户反馈等, 定期撰写市场调研报告, 在公司内部分享, 为企业制定更有效的市场策略提供参考。		
✧ 活动执行: 协助门店执行8月推广活动, 完成活动宣传、物料准备、现场管理等, 确保活动顺利执行; 参与策划和组织常规市场活动, 如新品发布会、促销活动, 设计活动形式和内容。		
✧ 销售培训: 为线下门店提供销售支持, 组织开展销售人员培训, 内容包括产品知识、销售技巧、客户服务等。		
2021.7-2021.8	佛山市三角洲电器科技有限公司	销售助理
✧ 客情维护: 维护现有客户关系, 采用邮件等方式与客户沟通; 协助开发新客户, 收集整理潜在客户信息。		
✧ 订单跟进: 协助业务人员处理询价单、样品等, 审核并确认客户订单, 及时跟进客户订单, 确保顺利交付。		

项目经历

2021.1-2021.12	大学生创新创业项目	定量研究
✧ 旨在从运动改变大脑、积极情绪影响创新行为角度出发, 对企业员工的运动锻炼现状以及创新能力进行研究。		
✧ 关系研究: 进行企业走访及问卷调查等, 研究分析运动与员工创新行为的内在联系, 探究运动对积极情绪的影响、积极情绪对创新思维及创新能力的影响; 加入支持性领导风格变量, 研究支持型领导风格是否可以带来积极情绪并对员工创新行为产生影响, 以此构建模型, 研究各变量间的内在关系; 获得校级立项。		
2020.12	利安达子品牌开发设计项目	产品设计
✧ 项目任务是为江苏利安达集团针对市场需求设计系列服装产品, 并制定营销推广方案。		
✧ 市场研究: 分析研究利安达当前的产品线, 研究当前年轻人对潮牌服装的需求, 找到市场机会点。		
✧ 产品设计: 针对年轻群体国潮趋势, 为利安达设计Awake品牌, 以中国传统纹样和刺绣工艺为产品设计元素。		
✧ 市场推广: 为Awake品牌推广设计完整的营销方案, 包含明星代言、综艺节目植入、社媒推广、IP赋能等。		

学生工作

2019.9-2020.6	江南大学调味品社团	活动负责人
✧ 活动策划: 组织策划甜品制作活动, 制定活动预算, 设计活动流程, 推动活动的顺利进行。		
✧ 企业外联: 主动建联和洽谈潜在的赞助商企业, 积极为社团活动争取资金和物资支持。		

个人技能

语言能力:	良好的英语听说读写, CET-6; 普通话二级乙等;
软件技能:	熟练应用Microsoft Office办公软件, 掌握Python、SQL、PowerBI。