

# 李晨雨

联系方式: +86 18813022167

电子邮箱: chenyl04@163.com



## 教育经历

### 南洋理工大学 (硕士)

新加坡

- 专业: 管理经济学
- 主修课程: 宏观经济学(A+) 管理经济学(A+) 数据分析(A+) 数字营销(A)等

2023.11-2025.01

### 对外经济贸易大学 (本科)

北京

- 主修专业: 电子商务; 辅修专业: 国际经济与贸易
- 主修课程: 微观经济学 (91), 管理学原理 (94), 网络营销 (91), Python 与大数据分析 (92), SQL数据库 (87), JAVA编程语言 (97)、供应链管理与ERP (92) 等
- 学业成绩: GPA: 3.74/4.0, 88.52/100 (主修) 85.90/100 (辅修)

2018.09-2022.06

## 实习经历

### 新加坡普利国际教育集团 | 产品实习生

新加坡 2024.05-2024.08

- 实习期间主要参与4个产品项目, 根据市场调研以及集团资源, 策划和运营各类产品项目, 并形成中英文运营方案、宣传手册、可视化报告共14份。
- 产品策划: 从市场调研-竞争分析-优势整合-策划方案, 从零开始,独立形成运营方案并被采纳。
- 产品宣传: 分析客户主要需求点, 针对客户需求设计宣传方案, 并使用Photoshop、canvas等工具形成宣传手册,共产出10份宣传手册,帮助项目参与人数增长2倍多。
- 方案整合: 汇总各部门对产品的意见,根据意见修改并可视化产品内容呈现给投资方,最终获得投资方良好反馈,促进合作达成。

### 城发集团 (青岛) 旅游发展有限公司 | 运营实习生

中国青岛 2020.12-2021.02

- 用户运营: 根据RFM模型进行用户评估分级, 参与策划用户拉新、促活、留存活动, 有效提升用户生命周期价值
- 营销策略优化: 明确公司啤酒类产品的市场定位和目标消费者, 总结消费者的特征和行为, 形成用户画像。运用波特五力模型对公司的推广计划和营销策略进行评估, 提出改进意见。
- 产品宣传: 参与线上线下营销工作, 如编写广告脚本、制作宣传海报等。
- 团队协作: 协助公司线下门店进行账务管理和财务审核。

## 项目经历

### 第十届全国电子商务创新、创意和创业挑战赛

2020.05-2020.08

- 完成最终商业计划书, 用户界面初级版本, 获得校级一等奖, 省级三等奖。
- 旨在建立一个电子商务与社区相结合的娱乐衍生品交易平台, 打破现有交易信息不对称、信用风险等痛点。运用PEST 框架、SWOT 模型和波特五力模型对中国明星经济中衍生产品的现状和环境进行分析。制定平台的商业模式、营销策略和发展策略, 设计项目融资方案, 包括资本结构和规模、财务风险因素等。

### 校级本科生学术研究活动

2019.10-2020.09

- 作为队长领导团队探究外卖行业兴起下高校食堂如何实现内部可持续发展。
- 通过实地调研和问卷调查, 对高校食堂的经营现状和商业模式进行了调查, 在 SPSS 软件中对问卷数据进行预处理, 运用 Cronbach's alpha 系数和 Bartlett's 检验说明数据集的信度, 总结主要影响因素并量化其影响程度。通过 Python对文本数据进行清洗和分析, 主要针对高频主题词、情感倾向等内容进行总结分析。
- 从运营模式、员工奖励、监督机制、宣传机制四个角度分析了食堂现有管理模式的优缺点。
- 对采购、定价、促销策略提出建议, 向行政机构和员工提出管理框架, 最终被学校食堂采纳并实施。

## 奖项及技能

- 奖项: NTU院长嘉奖优秀学生, 校级综合二等奖, 院级优秀学生, 院学生会优秀学生干部
- 技能: Excel, Python, C++, R Studio, JAVA, SQL, Stata, SPSS, SAP System, photoshop
- 语言: 英语 (雅思 6.5)